

Link do produktu: <https://sklep.k2rowery.pl/okulary-tifosi-aethon-clarion-whiteblack-3szkła-14-5-transmisja-swiatła-clarion-red-41-4-ac-red-95-6-clear-new-p-15043.html>

Okulary TIFOSI AETHON CLARION white/black (3szkła 14,5% transmisja światła Clarion Red, 41,4% AC Red, 95,6% Clear) (NEW)

Cena	365,41 zł
Cena poprzednia	429,90 zł
Dostępność	Wyprzedane
Czas wysyłki	48 godzin
Numer katalogowy	29595
Kod EAN	848869016806
Producent	TIFOSI

Opis produktu

Okulary TIFOSI AETHON CLARION white/black (3szkła 14,5% transmisja światła Clarion Red, 41,4% AC Red, 95,6% Clear) (NEW)



AETHON

- Wykonane z Grilamidu TR-90, nylon homopoliamidowy charakteryzuje się niezwykle wysoką podatnością na wyginanie
- Wysoka odporność na działanie czynników chemicznych i promieniowanie UV
- Hydrofilowe i antypoślizgowe elementy zauszników i nosków
- Regulowane zauszniki i noski zapewniają idealne dopasowanie
- 3 rodzaje wymiennych soczewek
- Otwory wentylacyjne w soczewkach
- Etui na okulary w zestawie

Waga: 35 g.

CLARION RED - ODBLASKOWE I HYDROFOBOWE SOCZEWKI ODPYCHAJĄ WODĘ ORAZ POT, REDUKUJĄC ILOŚĆ SMUG I ZACIEKÓW. JEDNOLITY KOLOR SOCZEWKI - BEZ ZNIKSZTAŁCEŃ OBRAZU
Zakres przepuszczalności światła: 14,5%

ALL CONDITIONS (AC) RED - ZWIĘKSZAJĄ KONTRAST, ŚWIETNE NA KAŻDE WARUNKI POGODOWE
Zakres przepuszczalności światła: 41,4%

CLEAR - ŚWIETNE W PRZYPADKU NISKIEGO NATĘŻENIA ŚWIATŁA I DLA OGÓLNEJ OCHRONY OCZU
Zakres przepuszczalności światła: 95,6%

O firmie:

Tifosi to włoskie słowo oznaczające super-fana, entuzjastę, a to jest dokładnie to, kim jest ekipa tworząca produkty tej firmy i



CENTRUM ROWEROWE

ul. Wojska Polskiego 28H 78-100 Kołobrzeg
tel. 094 354 78 74

K2 Centrum Rowerowe
Al. I Armii Wojska Polskiego 28H
78-100 Kołobrzeg
tel. 94-3547874; 507234283

dla kogo są one adresowane. Naszą misją jest dostarczanie zaawansowanych technicznie okularów dla miłośników wszystkich sportów i zabaw na świeżym powietrzu. Projektujemy test i torturujemy swoje produkty by rozszerzyć Twój sport niezależnie czy biegasz, jeździsz czy wbijasz piłeczkę do 18 dołków co niedzielę. Tifosi określa Nas, Jesteśmy entuzjastami Naszych produktów, Naszego sportu i zabawy.