

Link do produktu: <https://sklep.k2rowery.pl/okulary-tifosi-kilo-clarion-crystal-smoke-3szkła-clarion-yellow-10-9-transmisja-swiatła-41-4-ac-red-95-6-clear-new-p-25440.html>



Okulary TIFOSI KILO CLARION crystal smoke (3szkła Clarion Yellow 10,9% transmisja światła, 41,4% AC Red, 95,6% Clear) (NEW)

Cena	254,91 zł
Cena poprzednia	299,90 zł
Dostępność	Na wyczerpaniu
Czas wysyłki	48 godzin
Numer katalogowy	35435
Kod EAN	810074140058
Producent	TIFOSI

Opis produktu

Okulary TIFOSI KILO CLARION crystal smoke (3szkła Clarion Yellow 10,9% transmisja światła, 41,4% AC Red, 95,6% Clear) (NEW)



KILO

- Wykonane z Grilamidu TR-90, nylon homopoliamidowy charakteryzuje się niezwykle wysoką podatnością na wyginanie
- Wysoka odporność na działanie czynników chemicznych i promieniowanie UV
- Hydrofilowe i antypoślizgowe elementy zauszników i nosków
- Regulowane zauszniki i noski zapewniają idealne dopasowanie
- 3 rodzaje wymiennych soczewek z poliwęglanu, odpornego na zarysowania
- Otwory wentylacyjne w soczewkach
- Etui na okulary w zestawie

Waga: 31 g.

Szerokość oprawki - 120mm

CLARION YELLOW - ODBŁASKOWE I HYDROFOBOWE SOCZEWKI ODPYCHAJĄ WODĘ ORAZ POT, REDUKUJĄC ILOŚĆ SMUG I ZACIEKÓW. JEDNOLITY KOLOR SOCZEWKI - BEZ ZNIKSZTAŁCEŃ OBRAZU

Zakres przepuszczalności światła: 10,9%

ALL CONDITIONS (AC) RED - ZWIĘKSZAJĄ KONTRAST, ŚWIETNE NA KAŻDE WARUNKI POGODOWE

Zakres przepuszczalności światła: 41,4%

CLEAR - ŚWIETNE W PRZYPADKU NISKIEGO NATĘŻENIA ŚWIATŁA I DLA OGÓLNEJ OCHRONY OCZU

Zakres przepuszczalności światła: 95,6%

O firmie:



CENTRUM ROWEROWE

ul. Wojska Polskiego 28H 78-100 Kołobrzeg
tel. 094 354 78 74

K2 Centrum Rowerowe
Al. I Armii Wojska Polskiego 28H
78-100 Kołobrzeg
tel. 94-3547874; 507234283

Tifosi to włoskie słowo oznaczające super-fana, entuzjastę, a to jest dokładnie to, kim jest ekipa tworząca produkty tej firmy i dla kogo są one adresowane. Naszą misją jest dostarczanie zaawansowanych technicznie okularów dla miłośników wszystkich sportów i zabaw na świeżym powietrzu. Projektujemy test i torturujemy swoje produkty by rozszerzyć Twój sport niezależnie czy biegasz, jeździsz czy wbijasz piłeczkę do 18 dołków co niedzielę. Tifosi określa Nas, Jesteśmy entuzjastami Naszych produktów, Naszego sportu i zabawy.