

Link do produktu: <https://sklep.k2rowery.pl/okulary-tifosi-radius-fc-clarion-gunmetal-3szkla-clarion-blue-lustro-14-7-transmisja-swiatla-ac-red-clear-dwz-p-8823.html>

Okulary TIFOSI RADIUS FC CLARION gunmetal (3szkła Clarion Blue LUSTRO 14,7% transmisja światła, AC Red, Clear) (DWZ)

Cena	178,41 zł
Cena poprzednia	209,90 zł
Dostępność	Wyprzedane
Czas wysyłki	48 godzin
Numer katalogowy	14410
Kod EAN	848869005596
Producent	TIFOSI

Opis produktu

Okulary TIFOSI RADIUS FC CLARION gunmetal (3szkła Clarion Blue LUSTRO 14,7% transmisja światła, AC Red, Clear) (DWZ)



RADIUS FC

- Wykonane z Grilamidu TR-90, nylon homopoliamidowy charakteryzuje się niezwykle wysoką podatnością na wyginanie
- Wysoka odporność na działanie czynników chemicznych i promieniowanie UV
- Hydrofilowe i antypoślizgowe elementy zauszników i nosków
- Regulowane zauszniki zapewniają idealne dopasowanie
- 3 rodzaje wymiennych soczewek
- Otwory wentylacyjne w soczewkach
- Etui na okulary w zestawie

Waga: 24 g.

CLARION BLUE - ODBŁASKOWE I HYDROFOBOWE SOCZEWKI ODPYCHAJĄ WODĘ ORAZ POT, REDUKUJĄC ILOŚĆ SMUGU I ZACIEKÓW. JEDNOLITY KOLOR SOCZEWKI - BEZ ZNIKSZTAŁCEŃ OBRAZU
Zakres przepuszczalności światła: 14,7%

ALL CONDITIONS (AC) RED - ZWIĘKSZAJĄ KONTRAST, ŚWIETNE NA KAŻDE WARUNKI POGODOWE
Zakres przepuszczalności światła: 41,4%

CLEAR - ŚWIETNE W PRZYPADKU NISKIEGO NATĘŻENIA ŚWIATŁA I DLA OGÓLNEJ OCHRONY OCZU
Zakres przepuszczalności światła: 95,6%

O firmie:

Tifosi to włoskie słowo oznaczające super-fana, entuzjastę, a to jest dokładnie to, kim jest ekipa tworząca produkty tej firmy i



CENTRUM ROWEROWE

ul. Wojska Polskiego 28H 78-100 Kołobrzeg
tel. 094 354 78 74

K2 Centrum Rowerowe
Al. I Armii Wojska Polskiego 28H
78-100 Kołobrzeg
tel. 94-3547874; 507234283

dla kogo są one adresowane. Naszą misją jest dostarczanie zaawansowanych technicznie okularów dla miłośników wszystkich sportów i zabaw na świeżym powietrzu. Projektujemy test i torturujemy swoje produkty by rozszerzyć Twój sport niezależnie czy biegasz, jeździsz czy wbijasz piłeczkę do 18 dołków co niedzielę. Tifosi określa Nas, Jesteśmy entuzjastami Naszych produktów, Naszego sportu i zabawy.